



Excelentísimo
Ayuntamiento
de Jumilla

**Concejalía de
Cultura y Turismo**

Cultura 



JORNADAS DE TURISMO

Enoturismo · Turismo activo
Perspectivas · Mesa redonda

6, 13, 20 y 27 de febrero de 2013 · 20 h.
Aula de Cultura de Cajamurcia
Pasos, 2. Jumilla



JORNADAS DE TURISMO

Las Jornadas de Turismo quieren poner de manifiesto el potencial turístico de Jumilla, su capacidad dinamizadora de carácter económico y social.

Estas jornadas nos darán una lectura y unas claves de futuro para una formulación correcta de las políticas turísticas de mejora y desarrollo en este importante sector.

María Dolores Fernández Martínez
Concejal de Cultura y Turismo.

6 de febrero - Enoturismo (Acevin, Asociación Española de Ciudades del Vino) *Diego Vaquero Morales*. Representante de las Rutas del Vino de España.

La estrategia de Acevin es valorizar el potencial endógeno de las zonas y ciudades donde el cultivo y elaboración del vino han sido y son la base productiva en torno a las cuales se han configurado históricamente. Las ciudades del vino promueven la valorización de este sector con el fin de potenciarlos como motor de otras actividades (desarrollo turístico, promoción económica, empleo, etc.). La presencia del vino como base productiva agroindustrial actúa como eje articulador de actividades diversas: a las actividades tradicionales vitícolas y vinícolas de cultivo, elaboración y distribución del vino se agregan un conjunto de actividades conexas y complementarias.

Las Rutas del Vino de España son un producto turístico innovador, temático, cultural, gastronómico y de interior. Se basa en la integración de los recursos y servicios turísticos de interés de una zona vitivinícola, planteados desde la autenticidad y la vocación vivencial. Es un producto que se asienta sobre una estrategia de desarrollo socioeconómico integral del territorio, de cooperación público-privada y de valorización de la identidad y cultura vitivinícola del destino.

13 de febrero - Turismo Activo *Antares Naturaleza y Aventura*. Empresa que desde 1993 viene desarrollando su actividad en tres campos: el turismo activo, las actividades de ocio y tiempo libre y la educación ambiental.

20 de febrero - Perspectivas *Enrique Ujaldón Benítez*. Doctor en Filosofía por la Universidad de Murcia y Director General del Instituto de Turismo, Consejería de Cultura y Turismo de la Región de Murcia. **Visita Teatralizada**. Museo Etnográfico y de Ciencias de la Naturaleza. 19h.

27 de febrero - Mesa redonda.

Elena Pacheco Martínez

Gerente de Bodegas Viña Elena

Ángel Pérez Sánchez - Jefe de servicio de Economía y Empleo del Ayto. de Jumilla

Ana López Martínez

Guía oficial de turismo

Fernando Carcelén Guardiola

Director grupo Clickché

Pedro Piqueras Palencia

Presidente de la Asociación Ruta del Vino de Jumilla.

